

MASSIMIZZARE L'ESPERIENZA UTENTE TRAMITE L'AUTOMATIZZAZIONE: IL CASO BECOUNTRY

BeCountry è una piattaforma al servizio degli utenti e delle aziende agricole che si occupa di erogare esperienze agricole su tutto il territorio nazionale.

CLIENTE //



Nata per **valorizzare e sostenere le realtà agricole italiane** offrendo ai cittadini esperienze uniche nel settore agricolo ed enogastronomico, **BeCountry** si pone come mission quella di **incentivare il turismo di prossimità**: le persone cercano aziende agricole da visitare, nel proprio territorio o nel luogo dove stanno organizzando una gita fuori porta o il loro prossimo viaggio, contribuendo così a dar voce alle aziende agricole del territorio.

KICKOFF

SITUAZIONE //

BeCountry disponeva di un sito web che era stato sviluppato in prima istanza per **validare il modello di business**. Una volta raggiunto l'obiettivo di validazione del mercato si è reso necessario **revisinare in modo totale quanto sviluppato** e dotarsi di una **piattaforma** che fornisse **molte più funzionalità della precedente** e che allo stesso tempo risultasse **più stabile e scalabile** per i futuri piani di crescita della Startup.

Per farlo, la piattaforma ha avuto bisogno di un'implementazione che permettesse il passaggio dall'attività manuale all'**attività automatizzata** rispetto ai seguenti flussi di processo:

- > La **gestione dell'ordine da parte del utente** in tutte le sue principali sfaccettature
- > La **creazione dell'esperienza da parte dell'azienda agricola partner**

Nella fase di validazione del business il portale inizialmente richiedeva infatti una gestione manuale dell'esperienza dell'azienda agricola e degli ordini, che risultava tuttavia **eccessivamente dispendiosa in termini di tempo e organizzazione** nel momento in cui la Startup avesse deciso di scalare su numeriche più rilevanti.

OBIETTIVI //

- > Attribuire una **gestione automatizzata nell'erogazione degli ordini per il cliente**
- > Attribuire una **gestione automatizzata nell'elaborazione di partnership con le aziende agricole** che intendevano fare parte del sito
- > **Ampliamento delle funzionalità di gestione ordini** in termini di prenotazione, cancellazione e modifica

COMPETENZE //

- > DevOps
- > Software Engineering



ATTIVITÀ

Design e sviluppo della piattaforma

01 // UX & UI DESIGN

Per la prima parte dedicata allo **sviluppo del progetto grafico**, è stato scelto dal Cliente un **partner** dedicato a seguire interamente gli aspetti di **usabilità e design**.

02 // FASE IMPLEMENTATIVA

Si è successivamente proseguito con il **montaggio della grafica** utilizzando **Next.js** come linguaggio per il frontend utente finale. Gli **aspetti legati alla business logica** erogati dalle API e dal backoffice dell'applicativo sono stati implementati per mezzo del **framework Laravel**. I pagamenti sono stati gestiti con un'**integrazione con il gateway di pagamento Stripe**, incluso nel management dei pagamenti automatici.

Successivamente è stata effettuata un'**integrazione per la gestione delle newsletter** con il sistema **Mailchimp** così come una **rivisitazione e realizzazione del blog**. È stato infine **implementato un ampliamento delle funzionalità di gestione ordini** in termini di **prenotazione, cancellazione e modifica**, in modo tale da permettere un'esperienza di navigazione snella ed ottimizzata per l'Utente finale.

