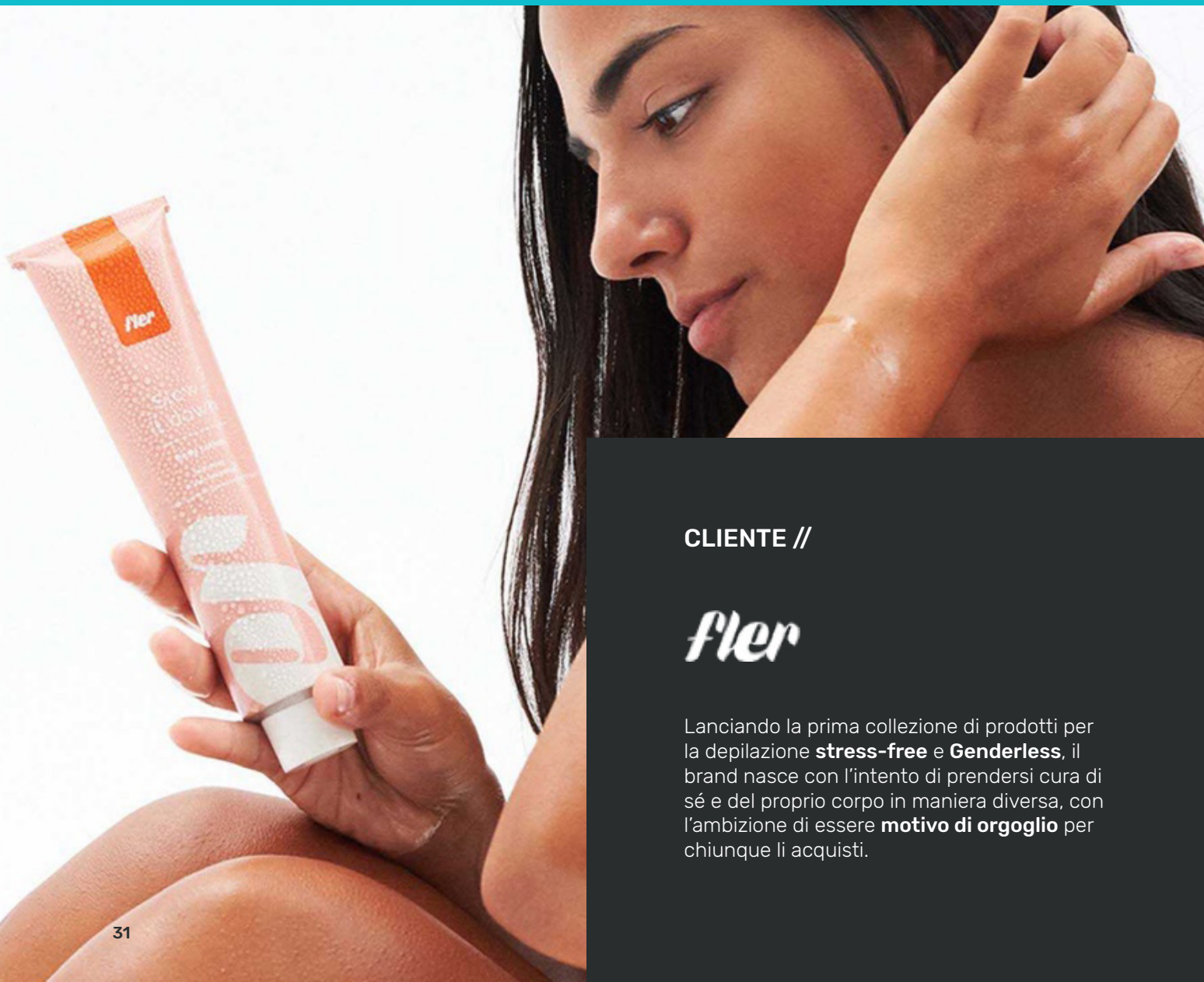


FLER  
CASE STUDY //

# DAI CORE VALUES ALLA BRAND IMAGE: IL CASO FLER

Per un mondo senza imbarazzo,  
Fler inizia dalla pelle.



CLIENTE //

*fler*

Lanciando la prima collezione di prodotti per la depilazione **stress-free** e **Genderless**, il brand nasce con l'intento di prendersi cura di sé e del proprio corpo in maniera diversa, con l'ambizione di essere **motivo di orgoglio** per chiunque li acquisti.

# KICKOFF

## SITUAZIONE //

Fler è un progetto che nasce con uno scopo ben preciso: **rivoluzionare l'approccio alla shaving routine** rispettando ogni corpo, ogni genere e ogni scelta, aspirando ad un **mondo senza imbarazzo**.

## COMPETENZE //

- > UI/UX Design
- > Frontend
- > Backend
- > DevOps

L'offerta pensata per Fler doveva **contenere tutti gli accessori indispensabili per la depilazione** a partire dai rasoi in alluminio anodizzato, collocati all'interno di un **servizio in abbonamento** in cui all'acquisto del rasoio si sarebbe ricevuto mensilmente a casa propria le lamette di ricambio necessarie **a seconda della propria routine**.

L'esigenza era quella di trasportare questo progetto e i relativi core values nella **creazione di un sito web ad Hoc che riflettesse la Brand Identity sostenibile e rivoluzionaria**.

## OBIETTIVI //

- > Creazione da zero del **sito web** rispettando la Brand Identity desiderata dal cliente
- > Implementazione di un **flusso d'acquisto UX/UI** che permettesse all'utente di **acquistare in maniera ottimizzata e lineare** in relazione al servizio in abbonamento e la configurazione del prodotto
- > Implementazione dello **shop online**
- > Implementazione di un flusso d'acquisto che permettesse di **modificare l'abbonamento**



*Beliven è stato il partner perfetto per realizzare il progetto di Fler fin dall'inizio. Il team, giovane ed estremamente competente, ci ha affiancato non solo nelle scelte più tecnologiche ma anche nelle decisioni aziendali e di business che hanno fatto la differenza. Il processo di sviluppo è stato fin da subito dettagliato e strutturato in tutte le sue componenti, ed affiancato da una comunicazione sempre chiara e precisa. Orgogliosa di avere Beliven al nostro fianco!*

**Allegra Violante**

FONDATRICE DEL BRAND FLER

# ATTIVITÀ

## Design e sviluppo della piattaforma

### 01 // FASE DI ANALISI

Il progetto nasce sulla base del desiderio della fondatrice del Brand, Allegra Violante, che aveva come obiettivo quello di **rivoluzionare il mondo del Body Shaving** nei confronti di un **target giovane, genderless, e dinamico**.

Per farlo, l'esigenza era quella di creare da zero un **sito Web che ne riflettesse fedelmente i core values**. Lo shop avrebbe dovuto prevedere una **presentazione** del prodotto rasoio e la **possibilità di acquisto** dello stesso, con un **servizio di abbonamento** sulle lamette.

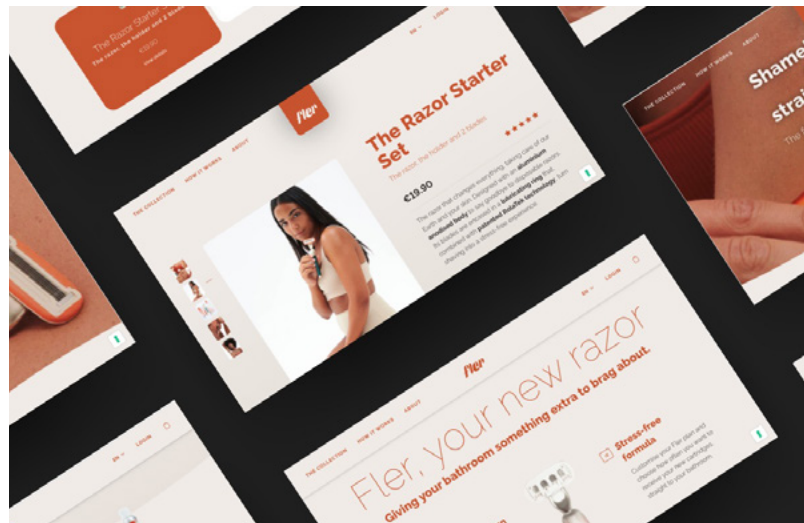
Oltre all'acquisto del singolo prodotto, l'obiettivo era di **implementare la possibilità di aggiungere al carrello ulteriori prodotti extra, modificare il proprio abbonamento**, ed ottenere codici **coupon** da inviare agli amici.



## 02 // PROGETTAZIONE DELLA UI/UX

In seguito ad una **prima fase di analisi**, si è passati ad un importante **lavoro UX/UI** di creazione delle grafiche del sito in relazione alla Brand Identity desiderata, disponendo come riferimenti unici di partenza il logo e la palette cromatica.

Sono stati individuati successivamente tutti i **Wireframe** e le relative **User Stories**, individuando tutti i flussi d'acquisto e le casistiche che sarebbero potute emergere.



## 03 // SVILUPPO, DEBUGGING E LANCIO

Sulla base delle casistiche, il reparto Quality Assurance ha eseguito **tutti i test del caso**, con relativi **ReWork** di correzione ed operazioni di **Debugging** dove necessario.

È stata implementata successivamente l'intera parte di **sviluppo dello shop online** per mezzo di un complesso lavoro di un **backend in Laravel** con l'utilizzo di:

- > **Stripe** per i pagamenti, sia per quanto riguarda il metodo di pagamento unico che per gli abbonamenti
- > **Shipipro** per le spedizioni

La presentazione del sito web targato Fler è avvenuta il **13 Ottobre 2021**.

