

ADEGUAMENTO TECNOLOGICO DEL SITO WEB E QR CODE LABELING

Riscrittura del sito web del Gruppo Nonino per migrare da una soluzione custom ad una soluzione open source ed implementazione di un progetto a sé stante per supportare gli utenti nel corretto smaltimento dei rifiuti tramite QR Code.



CLIENTE //

NONINO

Nonino rappresenta **una delle più celebri distillerie italiane nel mondo**, un vero e proprio simbolo di **tradizione, qualità e prestigio**. Da oltre 120 anni la famiglia Nonino è riuscita con crescente successo a compiere un'importante missione: portare la grappa italiana nel mondo trasformandola da distillato rustico e contadino ad acquavite nobile e prestigiosa, da prodotto tradizionale quotidiano a bene di lusso per occasioni importanti.

KICKOFF

SITUAZIONE //

Il cliente si è rivolto a noi con l'intento di **ottimizzare l'attuale sito web del gruppo Nonino** avvalendosi di una tecnologia differente, che potesse **garantire il massimo dell'usabilità in termini di esperienza utente e navigazione**.

Il sito iniziale presentava un front end Laravel e un back office in WordPress. La congiunzione tra queste due tecnologie creava **problemi a livello di utilizzo del back office, soprattutto nelle attività di aggiornamento, modifica e creazione di nuovi contenuti**.

Oltre a questo progetto, il cliente aveva la necessità di trovare una soluzione per **guidare il consumatore al corretto smaltimento del packaging di ogni prodotto** venduto. Da qui l'idea di creare un QR code dedicato, da applicare su ogni etichetta, che rimandasse ad una landing page informativa.

OBIETTIVI //

- > **Ottimizzazione e risoluzione del conflitto fra due tecnologie** che impediscono il corretto funzionamento del sito web
- > **Rendere il content management del sito più dinamico**
- > Creazione di una **landing page** che contenga le istruzioni necessarie al corretto smaltimento del packaging di ogni prodotto di Gruppo Nonino, come richiesto dalle norme vigenti
- > **Realizzazione di una dashboard gestionale** collegata a dei QR code personalizzati per ogni etichetta

COMPETENZE //

- > Front end
- > Back office
- > UI/UX Design



ATTIVITÀ

Nuova implementazione tecnologica

01 // ANALISI DEL SITO WEB

Il sito del gruppo Nonino aveva bisogno di un **restyling** che ne rispecchiasse il prestigio costruitosi negli anni e garantire all'utente una **corretta esperienza**, limitata proprio dall'impiego di tecnologie che non collaboravano fra loro. Inoltre, il conflitto fra le due tecnologie di front end e back office impediva l'implementazione di qualsiasi azione a livello contenutistico.

Prima di mettere mano al sito, abbiamo **analizzato a fondo le problematiche tecniche che impedivano una corretta gestione e manutenzione da lato back office**. Da qui abbiamo appreso che sarebbe stato necessario **operare in primo luogo sul front end** per apportare le modifiche necessarie per poi, in secondo luogo, **dedicarci totalmente alle attività di back office**.



02 // FRONTEND, PERFORMANCE E CONSEGNA DEL SITO WEB

Abbiamo pertanto **implementato il front end in WordPress** in modo tale da adeguare il sito alla tecnologia del relativo back office e permettere di mettere in atto le modifiche desiderate **eliminando così l'ostacolo che ne impediva il corretto aggiornamento**.

Dopo di che abbiamo provveduto a **installare dei sistemi di caching** volti all'ottimizzazione delle performance del sito. Infine, abbiamo dato al via alla **sequenza di test** necessari che attuiamo di prassi per verificare la corretta funzione di ogni singola area coinvolta effettuando, nel caso in cui lo standard di qualità non ci abbia sufficientemente soddisfatto, le **relative modifiche di rework e debugging** per poter consegnare al cliente il prodotto effettivo.



03 // DASHBOARD PER CONTENT MANAGEMENT E QR CODE LABELING

Ci siamo successivamente confrontati con il cliente e notato come desiderasse **aggiornare non solo il sito ma anche il packaging dei suoi prodotti** al fine di rispondere alle esigenze dei consumatori per il corretto smaltimento della confezione. La sua necessità, dunque, consisteva nello **sviluppo di un sistema utile alla gestione delle informazioni sullo smaltimento dei prodotti** composti generalmente da vetro, carta e altro materiale.

GRUPPO NONINO CASE STUDY // ATTIVITÀ

Acquistando una qualsiasi bottiglia ci si può accorgere ora della presenza di un **QR code** che, se inquadrato, **reindirizzerà alla scheda prodotto in cui vengono indicate le peculiarità dell'articolo** in questione fra cui i materiali dei singoli componenti del packaging e le indicazioni pratiche per eseguire la raccolta differenziata.

Per fare ciò, abbiamo **coinvolto anche il nostro reparto di UX & UI Design** in modo tale che realizzasse una **grafica in linea con l'autorevolezza del brand** e, allo stesso tempo, **intuitiva per ogni utente**. Abbiamo realizzato una **dashboard** che, da lato back office, permettesse al cliente di poter **gestire e caricare i contenuti relativi alle varie grappe, acquaviti e amari visualizzati poi nel front end**.



Inquadrando il QR code che appare in un qualsiasi packaging, dunque, **si viene reindirizzati a una landing page sviluppata su un unico template** che, a seconda del prodotto, contiene informazioni specifiche sui materiali che lo compongono e dove questi possono essere smaltiti. Grazie all'impiego di un **sistema a fasce**, siamo riusciti a rendere il **content management più snello** perchè in questo modo è possibile compiere qualsiasi azione di modifica senza la necessità di mettere mano ai codici. Si è trattata di **un'operazione necessaria non solo a livello ambientale ma anche normativo** in quanto da gennaio 2023 è stato reso obbligatorio l'inserimento dell'etichettatura ambientale in tutte le tipologie di packaging.

