

REFACTORING APP IOS/ANDROID CORRIERE DELLO SPORT E TUTTOSPORT

Sportnetwork era alla ricerca di un partner che potesse realizzare il **refactoring completo delle app** dei due quotidiani sportivi di punta: **Corriere dello Sport** e **TuttoSport**, nelle versioni iOS ed Android.

IL CLIENTE

Sportnetwork è la **concessionaria di pubblicità del gruppo Aodei Editore** per il quale sviluppa e gestisce tutto l'ecosistema Digital delle proprie properties focalizzate sul panorama sportivo a 360°.

PARTNERSHIP

Il progetto è stato portato avanti assieme alla **preziosa e storica partnership tra Beliven ed Huawei**:

premier partner Google e tra i principali attori nella consulenza all'innovazione cloud in Italia che ha fornito supporto durante tutto il progetto su l'adozione del Cloud Google per gli aspetti di integrazione con Google Firebase.

SITUAZIONE

Sportnetwork presentava la **necessità di riprogettare completamente le app dei due quotidiani sportivi Corriere dello Sport** (www.corrieredellosport.it) e **Tuttosport** (www.tuttosport.com).

Le precedenti applicazioni erano state realizzate in **modalità ibrida**, ossia con alcune parti realizzate in nativo ed altre in webview, che nel tempo avevano generato un **effort eccessivamente oneroso in**



COMPETENZE

- > UI/UX Design
- > Software Engineering
- > System Integrator
- > App development

termini di manutenzione ed aggiornamento. Inoltre presentavano **molte malfunzionamenti**, alcuni dei quali **estremamente critici per il corretto flusso di navigazione.**

Dal punto di vista tecnologico la scelta che è stata fatta è quella di **utilizzare React Native, noto framework per applicazioni mobili open-source.**

OBIETTIVI

Gli obiettivi di partenza erano quelli di:

- > creare la **miglior esperienza utente possibile;** una **navigazione personalizzata** per le app dei due quotidiani;
- > realizzare un **design elegante e rappresentativo** basato sugli ultimi trend in fatto di UI design;
- > scrivere un **codice scalabile ed organizzato** che garantisca performance ottimali ed una manutenzione snella;
- > **diminuire drasticamente i malfunzionamenti e i crash inattesi.**

Di seguito, i principali fattori di successo del progetto desiderati:

- > una **User Experience aderente alle reali esigenze degli utenti;**

- > una **User Interface chiara, elegante e al passo con i tempi**, inoltre capace di far percepire la brand identity del gruppo;
- > un **caricamento fluido;**
- > un **miglioramento in termini di performance di navigazione.**

Abbiamo strutturato il progetto sulla base di **fasi ed attività ben precise e delineate.**

Partendo da **un'analisi del progresso e dei dati raccolti durante gli anni**, in una seconda fase ci siamo **focalizzati sulla User Research** al fine di intercettare **Needs ed Insight.** Questi ultimi ci hanno permesso di veicolare le scelte del design, così come quelle inerenti **l'architettura dell'informazione e la User Experience.**

ATTIVITÀ

01 // PROGETTAZIONE DELLA UI/UX

In prima battuta abbiamo organizzato **due giornate di design sprint a quattro mani con il cliente.** Il nostro scopo era di ottenere una **gestione più immediata della navigazione** all'interno delle sezioni ed una **UI rivisitata**, senza tuttavia stravolgere eccessivamente l'architettura dell'informazione presente sul sito. Abbiamo implementato un **allineamento della UX agli standard odierni**, in modo tale da creare una base di pattern universali, riconoscibili e semplici per ottenere una UX ottimizzata. Abbiamo strutturato l'accesso alle app tramite un **processo di on-boarding** suddiviso in tre step per raccogliere le preferenze dell'utente in un riepilogo finale. Abbiamo inoltre aggiunto la **possibilità di editare le preferenze espresse** o di **tornare direttamente alla pagina iniziale.**

02 // NAVIGAZIONE

Abbiamo gestito la **navigazione primaria tramite bottom-bar** dotata di cinque icone volte a raggruppare le feature più immediate dell'app. Abbiamo strutturato invece la **top-bar per gestire le interazioni con la ricerca**, con eventuali back button in aree interne e con il profilo utente. Per la **navigazione secondaria**, abbiamo implementato una **tab bar orizzontale** al fine di switchare tra una sezione e l'altra all'interno delle stesse categorie. Infine, il **megamenu** da noi creato permette di **navigare nell'architettura dell'informazione** in tutte le categorie e sottocategorie. Così facendo, abbiamo reso possibile gestire in maniera profonda e verticale le necessità di **un'utenza differente e più focalizzata sul dettaglio**.

All'interno delle sezioni più dense di contenuto abbiamo creato **specifici box di approfondimento**, che **fungono da access point verso ulteriori sezioni specifiche**.

Per la **sezione dei risultati** - di rilevanza

fondamentale nell'evidenziare i risultati dei vari sport- abbiamo **implementato una tab bar di navigazione suddivisa in tre livelli temporali: ieri, oggi e domani**. L'idea era quella di ottimizzare l'usabilità, limitando il numero totale di slider e tab bar su logica temporale.

03 // LIVE FEED

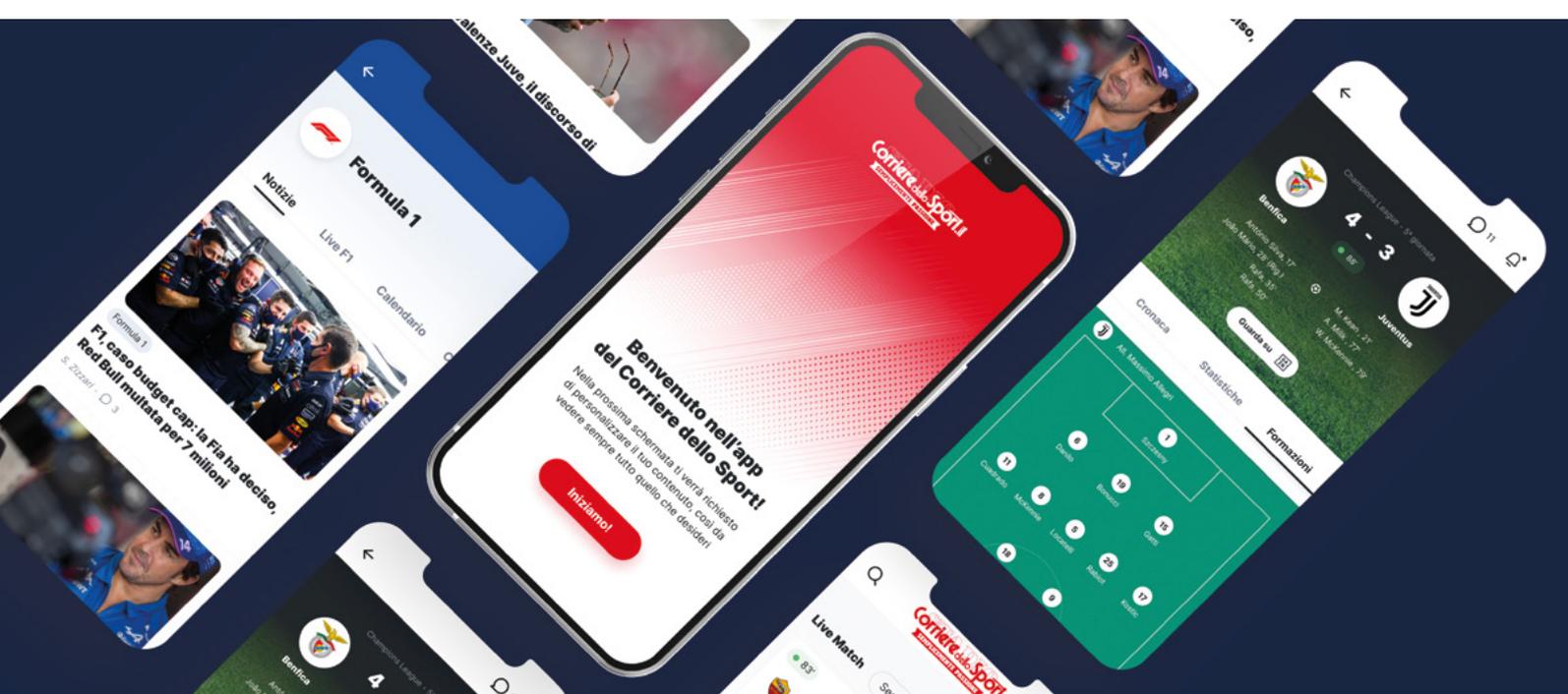
Data la **centralità del calcio** per la linea editoriale del cliente, abbiamo creato una **sezione dedicata ai Live feed dei singoli match calcistici**.

Il nostro obiettivo? Presentare in maniera fluida, in un'unica schermata, tutte le informazioni chiave per seguire l'evento in diretta.

TECNOLOGIA

Dal punto di vista tecnologico abbiamo scelto **React Native** per i seguenti motivi:

- > linguaggio di programmazione **JavaScript**;
- > **ottima performance nativa** in caso di app di complessità non troppo elevata;



- > **ottima coerenza con il sistema operativo** nel corso dei diversi aggiornamenti;
- > **ottima compatibilità Web** derivante da React, una delle librerie maggiormente utilizzate in ambito web;
- > **time-to-market tipicamente più breve** rispetto allo sviluppo nativo.

OVERVIEW TECNICA

01 // SOLUZIONI TECNICHE

Per soddisfare la richiesta chiave del cliente – la **miglior esperienza utente possibile** – dal punto di vista tecnico abbiamo privilegiato le **soluzioni più performanti**, a partire dall'utilizzo del motore Javascript open-source "Hermes".

Abbiamo focalizzato la nostra attenzione su **due elementi onnipresenti nelle app della categoria "news"**: le **molteplici chiamate ad API** esterne per restituire i dati e le **lunghe liste di notizie con foto**.

La **soluzione "RTK Query"** di Reduz Toolkit ci ha permesso di **gestire in modo semplice, intuitivo e flessibile la cache dei dati** (e l'eventuale persistenza a livello locale) in caso di chiamate simili da più componenti, mentre il **componente di React Native "FlatList"** ha contribuito allo **scorrimento in scroll veloce delle principali pagine dell'app**.

02 // WEBVIEW

L'utilizzo delle **WebView**, coerentemente con l'analisi della versione precedente dell'app, si è limitato ad **alcuni widget di natura statistica** in categorie redazionali considerate meno strategiche e alla **visualizzazione dei video per personalizzare al meglio il meccanismo dei pre roll pubblicitari**.

03 // REACT NATIVE

La scelta di **React Native** ci ha permesso infine di **implementare e gestire con granularità alcuni strumenti imprescindibili per la redditività di un'app di tale portata**, che non avrebbero potuto essere realizzati con mere tecnologie web.

Su tutti, il **sistema di notifiche implementato**, così come i **flussi di "acquisti in app"**, integrati con servizi terzi.

Un lavoro complesso – quello della riprogettazione delle nuove app di CorrieredelloSport.it e Tuttosport.com – improntato nel migliore dei modi grazie al know how e alla solidità organizzativa di Beliven. La capacità di trovare nuove soluzioni rispetto alle criticità emerse in corso d'opera è stata un vero punto di forza, che ci ha permesso di avanzare nel progetto nel miglior modo possibile. Al netto delle elevate competenze tecniche e professionali, fondamentale il rapporto umano e di fiducia che si è instaurato tra i due team: un lavoro di squadra lodevole.

Paolo Potitò

HEAD OF CONTENT, SPORTNETWORK

Abbiamo integrato il **Single Sign-On**, il backend del cliente dedicato agli acquisti dei medesimi contenuti su altre piattaforme.

Queste integrazioni da noi messe in atto permettono di **esercitare un controllo ottimizzato sulle strategie di fidelizzazione, registrazione e autenticazione dell'utente**, in quanto basati su permessi diversificati a seconda delle piattaforme e testate di riferimento.